

PROPAGACE NAD RÁMEC POVINNÉ PUBLICITY

PREFERENČNÍ KRITÉRIUM

V rámci 5. Výzvy SZP je v každé Fichi zařazeno preferenční kritérium PROPAGACE NAD RÁMEC POVINNÉ PUBLICITY. S ohledem na častá pochybení vydal SZIF stanovisko k uvedenému preferenčnímu kritériu.

Pokud se rozhodnete přihlásit se k bodovému zisku v rámci tohoto kritéria, musí být splněna jak povinná publicita + publicita, ke které se zavázete nad její rámec. Plněno musí být již v průběhu realizace, nejpozději do podání Žádosti o proplacení. Plnění musí být doloženo, jinak hrozí ukončení administrace projektu.

Stanovisko SZIF :

Publicita nad rámec povinné publicity v rámci preferenčních kritérií:

Dobrý den,

Posílám informace ke kontrole nepovinné publicity.

I když je tato publicita pojmenovaná jako nepovinná, což znamená, že nemusí splňovat parametry podle příručky pro publicitu, stále se jedná o povinnou publicitu z hlediska projektu.

Tato publicita je předmětem preferenčních kritérií, na základě, kterých je projekt vybírán a vybrán.

U této podmínky v Pravidlech je sankce C, což znamená, pokud není k podání žádosti o dotaci nebo podání žádosti o platbu splněno, je takovýto projekt na ukončení.

Není možné dávat na zapomenutí splnění této podmínky Pravidel opravná opatření.

Pokud se tedy žadatel zaváže preferenčními kritérii k plnění publicity nad rámec povinné publicity, je potřeba toto dodržet.

Běžně se stává, že:

- Žadatel se zaváže k třem druhům publicity a k podání žádosti o platbu má splněnu pouze jednu nebo dvě
- Žadatel nebo MAS se domnívá, že povinnou publicitu, která vychází z Pravidel a příručky pro publicitu je možno použít i jako tu nepovinnou
- MAS běžně odsouhlasí svým podpisem něco, co neodpovídá znění preferenčního kritéria, ať fakticky nebo časově
- SZIF v případě plnění preferenčních kritérií vyžaduje ke kontrole dokumenty, ze kterých je zřejmé, že publicita byla splněna

Dotace realizace byla do 12 měsíců od podpisu Dotacey. PK je splněno.		
3	<p>Propagace nad rámec povinné publicity</p> <p>Součástí realizační fáze projektu (i jako nezpůsobilý výdaj) je propagace MAS anebo CLLD. Propagační aktivity bodované v tomto kritériu nesmí být totožné s povinnou publicitou projektu. Žadatel v Žádosti o dotaci konkrétně popíše jaké nástroje/formy propagace MAS/CLLD v projektu uskuteční.</p> <p>Formy propagace projektu: 1) informace na webu, 2) informace v tisku, 3) informace v sociálních sítích, 4) informace v rádiu, 5) informace v TV.</p> <p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci. Kontrola se provádí dle dokladů prokazujících zvolenou formu (formy) propagace doložených k Žádosti o platbu.</p> <p>Součástí realizační fáze projektu jsou dvě a více forem propagace MAS/CLLD</p> <p>Součástí realizační fáze projektu jsou uvedeny formy propagace: informace na webu obce a na sociálních sítích.</p> <p>Součástí realizační fáze projektu byly uskutečněny formy propagace: informace na webových stránkách obce a na sociální síti (Facebook) obce. Byly doloženy printscreeny obrazovek (web, sociální síť). PK je splněno.</p>	10
Součet bodů		20

Pro ilustraci přikládám znění preferenčního kritéria, se kterým se často v projektech setkáváme:

- Žadatel musí doložit tolik typů publicity, kolik si jich uvedl a za to dostal body
- Žadatel musí plnit tuto podmínku již ve fázi realizace, nejpozději ke dni předložení ŽOP (pokud je to ve znění PK)
- Publicita v rámci PK nesmí být totožná s povinnou publicitou, takové projekty často mají dvě publicity na webu a dvě na soc.sítích. Ta povinná publicita se řídí podle příručky pro publicitu, ta nepovinná je v kompetenci MAS (jak si představuje svou propagaci směrem od žadatele)

Pozn. Některé projekty mají nepovinnou publicitu nadefinovanou jinak, je potřeba ji dodržet. Některé projekty nepovinnou publicitu nemají, není tedy potřeba u těchto řešit.

Ing. Lucie Tůmová

vedoucí Oddělení kontrol Leader a Spolupráce

SZIF

STÁTNÍ ZEMĚDĚLSKÝ INTERVENČNÍ FOND

Ve Smečkách 801/33, 110 00 Praha 1

T: +420 734 687 217

E: lucie.tumova@szif.gov.cz

www.szif.cz